

Các mặt hàng nông thủy sản xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Châu Âu và Liên bang Nga

**Hội thảo: Thương mại Việt – Nga: Mở rộng giao
thương – Thu hẹp khoảng cách**
Cần Thơ, ngày 3/8/2009

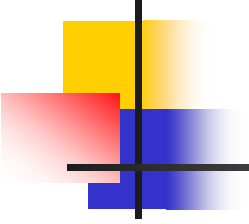
(Tô Việt Châu, Phó Vụ trưởng, Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ NN&PTNT)



Nội dung bài trình bày

- I. Xuất khẩu nông sản và thủy sản Việt Nam
- II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam
- III. Chuyến thăm của Bộ trưởng Việt Nam sang Nga
- IV. Kiến nghị hợp tác Việt Nam - Nga

I. Xuất khẩu nông sản và thủy sản Việt Nam

- 
- Việt Nam có truyền thống làm nông nghiệp.
 - Phát triển sản xuất nông nghiệp có vai trò quan trọng. Đặc biệt vai trò này càng rõ qua cuộc khủng hoảng kinh tế, tài chính toàn cầu vừa qua.
 - Xuất khẩu nông sản, thủy sản cũng góp phần giúp các quốc gia khác bù đắp lượng thiếu hụt về lương thực, thực phẩm.

I. Xuất khẩu nông sản và thủy sản Việt Nam (Tiếp theo)

- Kim ngạch xuất khẩu toàn ngành nông nghiệp Việt Nam năm 2008 là 16,237 tỷ USD (Nông sản: 8,42 tỷ; Thủy sản: 4,502 tỷ; Lâm sản: 2,996 tỷ).
- Các sản phẩm chính là thủy sản (tôm, cá tra-basa...), gạo, cà phê, cao su, điều, tiêu, chè...
- Về thủy sản: Trong năm 2008, thị trường EU là lớn nhất (25,4 %), tiếp theo là Nhật (18,4%), Mỹ (16,5%), Hàn Quốc (6,7%), Nga (4,8%)... Hơn 300 doanh nghiệp Việt Nam được phép xuất khẩu vào EU.

II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam

1. Vị trí: Nhập khẩu nông sản Việt Nam của Nga

Sản phẩm	2007 (USD)
Hàng hải sản	118,677,223
Hàng rau quả	22,430,699
Hạt điều	21,684,700
Cà phê	27,643,946
Chè	11,889,395
Hạt tiêu	13,142,885
Gạo	13,406,442
Cao su	37,970,887
Sản phẩm mây, tre, cói	3,882,968
Gỗ và sản phẩm gỗ	2,065,069
Tổng số	272,794,214



II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam (Tiếp theo)

- LB Nga: thị trường tiềm năng của thủy sản Việt Nam (dưới 20 triệu USD năm 2005; trên 120 triệu năm 2006, 7 tháng đầu 2007 là 63,974 triệu USD (cả năm 2007 Nga nhập khẩu 1,879 tỷ USD thủy sản).
- Năm 2008 LB Nga nhập khẩu 217,76 triệu USD thủy sản từ Việt Nam (trong đó nhập khẩu cá tra Việt Nam đạt trị giá 188,45 triệu USD).



II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam (Tiếp theo)

2) Môi trường kinh doanh:

- a) Cơ hội:

- Là thị trường lớn (Năm 2008: LB Nga đứng thứ 5 về nhập khẩu thủy sản Việt Nam; đứng thứ hai (13%) sau EU (40%) về nhập khẩu cá tra, basa của Việt Nam).
- So với thị trường như Mỹ, EU, Nhật thì thị trường Nga tương đối dễ tính;
- Quan hệ hai nước truyền thống tốt đẹp. Lãnh đạo hai nước xác định quan hệ đối tác chiến lược.
- Cộng đồng doanh nghiệp, cư dân Việt Nam khá đông đảo tại Nga.
- Hai nước đã ký và đang thực hiện các thỏa thuận về kiểm dịch động thực vật (NAFIQAD và VPSS).



II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam (Tiếp theo)

b) Thách thức:

- Luật lệ đang hoàn thiện dần do Nga hiện trong quá trình chuyển đổi sang cơ chế thị trường.
- Các doanh nghiệp Việt Nam đôi khi chưa thật coi trọng thị trường Nga.
- Các vướng mắc trong quá trình trao đổi thương mại gần đây, cụ thể là:
 - Từ cuối 2006 LB Nga áp dụng chính sách mới trong kiểm soát chất lượng nông sản thực phẩm đã hạn chế đáng kể việc XK thủy sản của VN.



II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam (Tiếp theo)

- Với nỗ lực của các bên, Cục Kiểm dịch động, thực vật VPSS thuộc Bộ Nông nghiệp Nga đã thông báo 11 doanh nghiệp Việt Nam được phép xuất khẩu thủy sản vào LB Nga kể từ ngày 07/8/2007
- Từ ngày 20/12/2008 Cục Kiểm dịch động, thực vật LB Nga (VPSS) đã tạm ngừng nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam.
- Hiện 30 doanh nghiệp Việt Nam được phép xuất khẩu sang Nga.



II. Thị trường Nga đối với nông sản và thủy sản Việt Nam (Tiếp theo)

3. Kinh nghiệm và bài học:

- Hai bên cần phối hợp chặt chẽ, kịp thời. Thống nhất các nội dung rất cụ thể (mẫu chứng thư, mẫu dấu, tên, chữ ký, cơ chế trao đổi thông tin hàng tuần, tiêu chí chọn doanh nghiệp...)
- Khi có vướng mắc, bàn xử lý ngay: VPSS kiểm tra thành nhiều đoàn năm 2007 và 2008; thành lập nhóm công tác liên hợp Việt-Nga nhằm giải quyết các vấn đề kỹ thuật. Nhóm đã tổ chức được 4 phiên từ năm 2007 đến nay. Bản thân đồng chí Thứ trưởng VN phải đích thân sang Nga 4/2009.
- Đã hình thành Ban Điều hành xuất khẩu cá tra vào thị trường Nga.

III. Chuyến thăm của Bộ trưởng Việt Nam sang Nga

- Chuyến thăm cả đi Ukraine từ 13-18/7/2009.
- Đã hội đàm chính thức với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp LB Nga. Tham dự còn có Đại sứ Việt Nam tại LB Nga và Đại sứ LB Nga tại Việt Nam (dự kiến bổ nhiệm).
- Nhất trí hợp tác NN hai bên còn hạn chế, kim ngạch trao đổi thương mại nông lâm sản và thủy sản chưa tương xứng với mục tiêu đối tác chiến lược mà lãnh đạo hai nước đã đề ra.

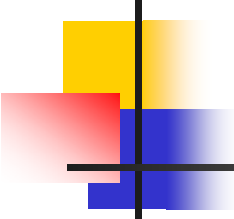
III. Chuyến thăm của Bộ trưởng Việt Nam sang Nga (tiếp theo)

- Bộ trưởng Việt Nam đã chuyển đến phía Nga thông điệp Việt Nam luôn mong muốn và sẵn sàng hợp tác với LB Nga trong lĩnh vực nông nghiệp.
- Bộ trưởng Nga cũng nêu sẽ chỉ đạo xây dựng quan hệ “tích cực và xây dựng” với Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp.
- Phía Việt Nam đã chính thức trao cho phía Nga bản “Dự thảo Thỏa thuận hợp tác về kiểm soát chất lượng an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản”.



IV. Kiến nghị hợp tác Việt Nam – LB Nga

- Hiện chỉ có 30 doanh nghiệp được phép xuất khẩu cá tra và thủy sản vào Nga, vì vậy đề nghị Nga tạo điều kiện để nâng cao số lượng doanh nghiệp Việt Nam tham gia xuất khẩu sang thị trường Nga. Phía Nga có thể tổ chức các đoàn khảo sát, đánh giá để đánh giá thêm số lượng doanh nghiệp được phép xuất khẩu vào Nga.
- Đề nghị có ý kiến thúc đẩy ngân hàng liên doanh Việt Nga tham gia cung cấp dịch vụ thanh toán cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu hàng nông lâm thủy sản của hai nước.



IV. Kiến nghị hợp tác Việt Nam – LB Nga (tiếp theo)

- Đề xuất hai bên ký kết “Thỏa thuận hợp tác về kiểm soát chất lượng an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản” như Bộ trưởng phía Việt Nam đã trao cho Bộ trưởng LB Nga.
- Kiên quyết xử phạt nghiêm minh các doanh nghiệp vi phạm, tăng cường kiểm soát chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm thủy sản xuất khẩu vào Nga.
- Hợp tác ứng phó với các ảnh hưởng tiêu cực của các quy định quốc tế mới đối với thương mại hai nước (như Quy định số 1005/2008 ngày 29/8/2008 của Ủy ban châu Âu về chống đánh bắt cá bất hợp pháp, không khai báo và không theo quy định (IUU Fishing) sẽ có hiệu lực từ 01/01/2010).



**Các mặt hàng nông thủy sản xuất khẩu
của Việt Nam vào thị trường Châu Âu và
Liên bang Nga**

Xin cảm ơn.