

BÁO CÁO TỔNG HỢP

“HỌP MẶT MEKONG PC LẦN II NĂM 2010”

A. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM:

- Thời gian: 7g 30 ngày 18 tháng 06 năm 2010
- Địa điểm: Hội trường Huyện Đoàn Phú Quốc
Số 6, đường Võ Thị Sáu, Khu phố 2, TT.Dương Đông, H.Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang

B. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

- Thành viên chính thức của Câu lạc bộ (CLB): 22 thành viên
- Thành phần tham dự: 45 đại biểu là lãnh đạo và cán bộ các Trung tâm Xúc tiến các tỉnh An Giang, Bạc Liêu, Bến Tre, Cà Mau, Cần Thơ, Đồng Tháp, Hậu Giang, Phú Quốc (Kiên Giang), Sóc Trăng, Tiền Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long và VCCI Cần Thơ.

C. NỘI DUNG:

I. Phát biểu khai mạc:

*** Ông Trần Quốc Khanh – Giám đốc TTXT TM và DL Phú Quốc**

- Trước tiên, TTXTTMDL Phú Quốc xin gửi lời chào mừng toàn thể quý vị đến Phú Quốc. Phú Quốc rất vinh dự được cai tổ chức họp mặt Mekong PC lần này, đây là lần thứ 2 tổ chức tại Phú Quốc. Phú Quốc cũng là thành viên trong CLB Mekong PC được thành lập từ năm 2005 đến nay.
- Trước đây CLB gồm 13 thành viên đến nay là 22 thành viên, một số Trung tâm tách rời nhập, nhập rồi tách có nhiều thay đổi dù cũ hay mới thì chúng ta vẫn ở chung mái nhà chung CLB (Mekong PC). Qua quá trình năm năm chúng ta thấy được sự chỉ đạo xuất sắc của ban chủ nhiệm CLB đã dẫn dắt cho CLB ngày càng phát triển vững mạnh.
- Mỗi năm CLB họp lệ 2 lần, trong các cuộc họp lệ này là dịp để các thành viên học tập và chia sẻ kinh nghiệm quý báu trong các hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư du lịch của vùng với các đối tác bên ngoài.
- Năm 2010, có thể nói đây là năm ăn nên làm ra, đặc biệt Phú Quốc phát triển mạnh về lĩnh vực du lịch, tăng 20-30% so với cùng kỳ năm trước. Ngoài ra lĩnh vực đầu tư cơ sở hạ tầng cũng phát triển mạnh, hiện nay đang mở thêm sân bay, bến cảng, đường giao thông, điện, nước, dự kiến đến năm 2013 cơ sở hạ tầng Phú Quốc cơ bản hoàn thiện. Đường hàng không, đường thủy tăng nhiều so với các năm vừa qua do điều kiện khí hậu thuận lợi, điều kiện cơ sở hạ tầng được nâng cao nên thu hút lượng khách tham quan cao hơn so với năm trước. Cuộc họp xoay quanh vấn đề điều chỉnh điều lệ mới, bầu lại ban chủ nhiệm mới, chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư du lịch của các thành viên trong CLB Mekong PC.
- TTXTTMDL Phú Quốc vừa được Ủy ban cấp 1 nơi làm trụ sở văn phòng, chưa có đầy đủ trang thiết bị, hội trường bàn ghế, nên lần này TTXTTMDL Phú Quốc mượn hội trường của Huyện đoàn. Do đó, trong công tác tổ chức nếu có gì chưa chu đáo TTXT Phú Quốc xin nhận lỗi cùng các Trung tâm và hứa sẽ khắc phục ở những lần sau.

II. Nội dung chính:

1. Ông Võ Hùng Dũng, Giám đốc VCCI Cần Thơ

- Xuất phát từ nhu cầu thực tế và sự cần thiết thúc đẩy hơn nữa mối giao lưu, phát triển kinh tế trong vùng, Câu lạc bộ nhằm mục đích phối hợp hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch của các Trung tâm Xúc tiến, góp phần thúc đẩy hoạt động thương mại, thu hút đầu tư và du lịch của các tỉnh trong khu vực ĐBSCL. Mục tiêu tạo ra một bước khởi đầu trong việc hợp tác của các tỉnh, nâng cao vai trò và vị thế của công tác xúc tiến và đầu tư, góp phần quảng bá vùng

ĐBSCL cũng như góp phần phát triển kinh tế địa phương, từ nhu cầu thực tế đó và hình thành nên CLB vững mạnh như hiện nay.

- Về công tác tổ chức: Rất cảm ơn TTXS TM và DL Phú Quốc, đặc biệt là Ông Trần Quốc Khanh, Giám đốc Trung tâm đã tích cực tổ chức cuộc họp này. Đây còn là dịp để chúng ta đánh giá lại các hoạt động đạt được trong những năm vừa qua rất đáng khích lệ. Mặc dù CLB mới thành lập được năm năm, các thành viên trong CLB đã tập trung vào tháo gỡ những rào cản chính cho cộng đồng doanh nghiệp, tăng cường cung cấp thông tin, nghiên cứu tìm kiếm thị trường, kêu gọi và thu hút đầu tư, thông qua đánh giá sau:

+ Sau hơn 5 năm thành lập với những hoạt động thiết thực của mỗi thành viên, Mekong PC đã thực hiện tốt chức năng và vai trò của mình thông qua các hoạt động xúc tiến về đầu tư, thương mại và du lịch nhằm kêu gọi thu hút các dự án đầu tư, góp phần quảng bá hình ảnh cũng như tiềm năng phát triển về kinh tế xã hội của các tỉnh trong vùng đến với các đối tác trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, CLB cũng đã khẳng định được vai trò của mình là đầu mối hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc tìm kiếm các đối tác, tiếp cận và mở rộng thị trường từng bước cải thiện, nâng cao hình ảnh chung của cả khu vực. Để nhìn lại tình hình hoạt động của các thành viên trong CLB giai đoạn năm 2005 đến nay, chúng ta sẽ cùng đánh giá tất cả các hoạt động này thông qua những mặt mạnh và những đóng góp đáng kể cũng như những hạn chế gặp phải; từ đó tìm hướng khắc phục và thiết lập những định hướng trong tương lai.

+ TTXS các tỉnh có vai trò rất quan trọng, là kênh không thể thiếu, là sự cần thiết của các tỉnh. TTXS đã hỗ trợ nhiều cho cộng đồng doanh nghiệp về điều kiện và môi trường đầu tư, thông tin về các đối tác trong vùng.

+ Đồng thời các thành viên CLB hợp tác trong các chương trình, dự án nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn cho các trung tâm. Phối hợp tổ chức hội thảo, hội nghị để tiếp cận kiến thức, tăng cường hiệu quả hoạt động và hỗ trợ doanh nghiệp và các hoạt động huấn luyện đào tạo, nâng cao tính chuyên nghiệp cho đội ngũ nhân viên. Góp phần hợp tác xây dựng hình ảnh ĐBSCL, xây dựng thương hiệu sản phẩm trong tỉnh.

2. Ông Huỳnh Việt Khải – Giám đốc TTXS TM – DL&ĐT tỉnh Cà Mau

- Thông qua cuộc họp này TTXS Cà Mau cũng báo cáo tình hình hoạt động của Trung tâm đã đạt được trong thời gian qua.

- Năm 2010 TTXS Cà Mau đã tổ chức 24 – 25 cuộc xúc tiến, trong đó có 14 cuộc xúc tiến ra nước ngoài, còn lại xúc tiến trong nước. Ngoài ra Trung tâm tổ chức 6 lớp huấn luyện đặc biệt là lớp về “Văn hóa doanh nghiệp”, “Văn hóa công sở” rất đông học viên (300 - 400 học viên) tham dự. Mặc dù, thời điểm đó giảng viên giảng dạy chất lượng còn hạn chế và khó khăn nhưng Cà Mau đã tổ chức rất thành công với sự đánh giá cao của học viên tham dự.

- Kinh phí: Năm 2010 kinh phí Cà Mau nhận từ ngân sách là 12,8 tỷ Cà Mau sử dụng trên dưới 50% tổng kinh phí nguồn quỹ (6,8 tỷ). Tóm lại, về kinh phí đối với Cà Mau không có vấn đề gì.

- Dịch vụ: TTXS Cà Mau thu được 400 - 500 triệu từ dịch vụ, cải thiện thu nhập cán bộ nhân viên cũng tăng lên đáng kể. Qua đây Cà Mau cũng xin báo cáo thêm các hoạt động đã đạt được trong 6 tháng đầu năm 2010, qua 6 tháng đầu hoạt động của TT tương đối thuận lợi, các hoạt động cơ bản thực hiện hơn 50 - 60% kế hoạch năm.

- TTXS Cà Mau thống nhất với VCCI Cần Thơ thông qua báo cáo tổng kết hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư sau 5 năm thành lập Mekong PC và có thêm một số ý kiến về hoạt động Mekong PC qua 5 năm thành lập như sau:

+ Thứ nhất là các TTXS thực sự là cần thiết, cần được duy trì, phối hợp và gắng bó chặt chẽ với nhau nhằm giúp CLB ngày càng phát triển vững mạnh.

+ Thứ hai là CLB thành lập thời gian qua cũng còn nhiều mặt hạn chế nhưng sự xuất hiện của CLB thật sự bổ ích cho các TTXS, là nơi chúng ta chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn trong công việc và tạo tiếng nói chung cho khu vực.

+ Thứ ba là cần nghiên cứu để hoàn thiện mô hình tổ chức. Nên đặt UBND tỉnh vào vị trí trung tâm của công tác xúc tiến. Đó là mô hình mà TTXS Cà Mau đã và đang áp dụng và thấy rằng mô hình này rất hiệu quả, hoạt động theo mô hình tổng hợp, đây là biện pháp rất thuận lợi và hiệu

quả phân theo lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch.

- Về điều lệ TTXT Cà Mau có một số góp ý nhỏ nhằm giúp CLB hoàn thiện hơn:

+ Thời gian họp định kỳ: 1 năm họp 2 lần thì các Trung tâm cho là hơi nhiều, nếu được, chúng ta nên tổ chức họp mặt mỗi năm họp 1 lần, nhưng chuẩn bị lại nội dung thật kỹ, chặt chẽ, thật tốt, có chất lượng, thiết thực và bổ ích.

+ Về tinh đăng cai tổ chức: chúng ta nên sắp xếp theo thứ tự A, B, C như trong bảng Điều lệ đưa ra.

+ Các hoạt động bên lề: cũng rất cần thiết nếu có nội dung thiết thực, cũng như cuộc họp cán bộ ngày 17/06/10 về chia sẻ kinh nghiệm thực tế trong hoạt động của các cán bộ TTXT 13 tỉnh ĐBSCL.

+ Về ban chủ nhiệm CLB: đề nghị bầu lại ban chủ nhiệm Câu lạc bộ, lựa chọn những cán bộ trẻ, có kinh nghiệm, hoạt bát giúp CLB trẻ trung năng động hơn. Chúng ta có nên thành lập ban thư ký giúp việc cho ban chủ nhiệm Mekong PC để giúp việc cho CLB trong các công việc như thu thập thông tin, triển khai công việc tốt hơn.

+ Về phí hoạt động CLB: theo Cà Mau với mức phí 2 triệu/ năm rất thấp, chúng ta nên nâng mức phí lên 5 triệu - 10 triệu đồng /1 năm. Tùy theo khả năng của từng TTXT đóng góp, nếu TTXT có quy mô lớn và hoạt động lâu thì đóng góp mức phí 5 - 10 triệu là vừa, trừ các TTXT mới thành lập và có quy mô nhỏ có thể đóng với mức phí 2 - 3 triệu đồng/1 năm.

3. Bà Trần Kim Nhung – Quyền Giám đốc TTXT TM Tiền Giang

- Thông qua cuộc họp này TTXT Tiền Giang xin báo cáo hoạt động của Trung tâm từ khi thành lập đến nay.

+ TTXT TM ĐT – DL Tiền Giang thành lập từ năm 2006 đến năm 2009 giải thể. Từ 1 Trung tâm lớn tách ra thì hoạt động và tâm lý cán bộ phần nào không ổn định.

+ Tiền Giang tổ chức Festival trái cây Việt Nam, trong đó diễn ra nhiều hoạt động phụ trợ như có 3 hội thảo và hội chợ triển lãm, dự kiến 700 gian hàng.

- Năm 2010 được UBND tỉnh bàn giao hội chợ triển lãm, do nhân lực rất ít nhưng cũng tham mưu cho UB về hội chợ triển lãm, mặc dù vậy chương trình rất thành công đặc biệt là hội thảo Festival trái cây Việt Nam. Năm 2010 TTXT Tiền Giang không tổ chức đoàn đi nước ngoài, chỉ tổ chức hội chợ trong nước là chủ yếu, đi chào hàng trong và ngoài nước, khi khách hàng đặt hàng với số lượng lớn thì doanh nghiệp trong tỉnh không đủ mặt hàng để cung ứng cho khách hàng, nhà vườn chỉ phát triển tự phát không tập trung chuyên canh rất khó phát triển ngành trái cây Tiền Giang. Nói tóm lại, năm 2010, Tiền Giang có 13 chương trình xúc tiến trong nước, 4 cuộc hội thảo và kết quả hoàn thành khá tốt.

- Góp ý về Mekong PC: nên duy trì CLB Mekong PC, bởi vì CLB là nơi để chúng ta trao đổi những khó khăn vướng mắc trong công tác xúc tiến thương mại – đầu tư và du lịch, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hướng tháo gỡ và đề xuất kiến nghị khi cần thiết.

- Thời gian họp định kỳ: Theo TTXT Tiền Giang nên họp 2 lần/năm, nhất trí ý kiến TTXT Cà Mau lựa chọn tinh đăng cai tổ chức cuộc họp theo thứ tự A, B, C.

- Ban chủ nhiệm CLB: nên bầu khuyết các thành viên, đề nghị bầu bổ sung những giám đốc TTXT có thể mạnh về tài chính và năng động.

- Mức phí CLB: ý kiến của TTXT Cà Mau từ 5 - 10 triệu đây là mức phí tương đối cao đối với TTXT Tiền Giang, theo Tiền Giang thì mức phí hợp lý nhất là 3 - 5 triệu trở lại, tại tỉnh Tiền Giang kinh phí rất khó khăn.

- Về nội dung điều lệ: TTXT Tiền Giang nhất trí với nội dung cũ đề ra của CLB.

4. Ông Nguyễn Ngọc Em – Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang

- CLB thành lập được 5 năm và An Giang đề nghị Mekong PC nên tồn tại và phát triển để đưa TTXT 13 tỉnh ĐBSCL phát triển ngang tầm với các nước.

- Hiện tại trong 13 tỉnh thành có 6 Trung tâm trực thuộc UBND tỉnh, 7 Trung tâm trực thuộc Sở trong đó 2 Trung tâm trực thuộc Huyện, những tỉnh nào có đủ điều kiện thì thành lập TTXT, ở Châu Đốc đã thành lập TTXT ĐT.

- Năm 2010 TTXT An Giang xúc tiến tại chỗ, 6 tháng đầu năm xúc tiến tại chỗ.

- Thời gian họp định kỳ: theo An Giang thì mỗi năm họp 1 lần và chuẩn bị nội dung thật kỹ, khoảng giữa năm xem lại tình hình hoạt động 6 tháng đầu năm và hướng phát triển 6 tháng cuối năm

- Về tên CLB: thống nhất nên để là CLB các TTXT ĐBSCL (không cần để đầu tư thương mại du lịch)

- Không nên chọn tỉnh tổ chức họp theo thứ tự A, B, C; nên chọn tỉnh nào có sự kiện gì thì gắn vào sự kiện đó và chọn tỉnh đó đăng cai.

- Ban chủ nhiệm CLB: Phải chọn ban thư ký cho Ban chủ nhiệm, đồng thời phải có thêm 2 thư ký chuyên trách, thời gian nhiệm kỳ ban chủ nhiệm là 5 năm, 2 năm rưỡi thì kiểm điểm lại, điều chỉnh bổ sung.

- Mức phí: Chúng ta vẫn giữ nguyên mức phí tham gia CLB là 2 triệu đồng/năm, khi tỉnh nào đăng cai thì đề nghị đóng góp thêm kinh phí khi họp mặt.

5. Ông Phạm Thành Khôn – Giám đốc - TT Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh Vĩnh Long

- Hiện tại CLB hoạt động rất tốt và phát triển bền vững, qua năm năm hoạt động số lượng thành viên CLB tăng lên gấp đôi, tuy nhiên, vai trò của các TTXT vẫn được nâng cao. Ngay từ đầu khi mới thành lập các Trung tâm còn bỡ ngỡ, bộ máy biên chế, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ chưa tốt. Qua năm năm, vai trò của các Trung tâm được nâng lên rất lớn, đặc biệt là góp phần cải thiện môi trường cạnh tranh cấp tỉnh.

- Nhận thức của lãnh đạo tỉnh đối với TTXT ở mỗi tỉnh có mức độ khác nhau. Do đó có những Trung tâm rất thuận lợi, có những Trung tâm rất khó khăn trong việc tạo ra các quan hệ với các cơ quan khác.

- Lãnh đạo cũng như chuyên viên nên trao đổi chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau.

- Vai trò của VCCI Cần Thơ đối với CLB Mekong PC: suốt 5 năm qua VCCI Cần Thơ rất nhiệt tình đóng góp rất lớn cho Mekong PC, đặc biệt là sự đóng góp của đồng chí Võ Hùng Dũng. Vai trò VCCI Cần Thơ luôn gắn liền với sự phát triển các hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư của vùng ĐBSCL. Qua các chương trình, các dự án mà VCCI Cần Thơ triển khai theo chức năng của mình chất lượng tương đối là cao.

- Thông qua CLB Mekong PC, sự hiểu biết, gần gũi, trao đổi kinh nghiệm, giúp đỡ lẫn nhau giữa các Trung tâm là mạnh dạn hơn, gắn chặt hơn, cũng như giữa các TTXT với VCCI Cần Thơ.

- Đề cao vai trò của CLB, vai trò của TTXT trong việc xây dựng chương trình, nội dung của các đoàn vào, đoàn ra.

- Về việc trao đổi thông tin giữa các Trung tâm là chưa tốt, cần có giải pháp để báo cáo hoạt động tốt hơn.

- Về kết hợp XTTM DT& DL: trong 5 năm qua kết hợp rất ít, tuy nhiên việc kết hợp này rất khó tổ chức, cuộc xúc tiến ra nước ngoài thì phải phối hợp với TTXT các tỉnh.

- Về vấn đề đào tạo cán bộ chuyên môn hóa về XTTM - DT- DL: phần lớn các tỉnh đều tự lực, CLB nên mở lớp chung để đào tạo cán bộ trong ngành, để trao đổi và học hỏi kinh nghiệm.

- Về Điều lệ: cùng thống nhất theo hướng mở, khi nào cần thiết sẽ bổ sung thêm nội dung. Tôi đồng thời nhất trí thành lập ban thư ký chuyên trách. Nhờ VCCI Cần Thơ đề ra 1 cán bộ chuyên trách để thảo ra chương trình, hoạt động cho CLB và 1 cán bộ kiêm nhiệm để theo dõi kiểm tra. Trên tinh thần góp ý của Vĩnh Long thì chúng ta nên trả lương cho cán bộ kiêm nhiệm là 1 triệu đồng/tháng, cán bộ chuyên trách 2,5 – 3 triệu đồng/tháng.

- Mức phí: mỗi thành viên đóng với mức 5 triệu đồng/năm, tùy theo điều kiện các tỉnh đăng cai tổ chức. Nguyên tắc chung là tổ chức luân phiên chứ không theo thứ tự A, B, C. Chi phí đi lại, phòng nghỉ, ăn uống thì các thành viên tham dự tự lo, hội trường, hội nghị, 1 buổi tiệc chiêu đãi... đơn vị tổ chức đăng cai phải lo.

- Thời gian họp định kỳ: theo TTXT Vĩnh Long nên tổ chức 2 lần/năm trong đó gồm 1 lần họp tổng kết, 1 lần họp chuyên đề trong đó cần có các hoạt động bổ trợ, có thể mang các cán bộ nghiệp vụ để tham gia các hoạt động văn hóa thể thao để các anh em chuyên viên có điều kiện giao lưu với nhau.

- Nguồn tài trợ: trang thông tin điện tử Mekong PC, chúng ta phải tập hợp các báo cáo, hoạt động

của các TTXT về đây. Ngoài ra, chúng ta nên kêu gọi doanh nghiệp đăng quảng cáo trên trang web để bổ sung kinh phí hoạt động cho CLB. Tương lai, làm sao chúng ta có thể tạo được nguồn thu cho CLB.

- Mỗi lần họp CLB nên mời 1 đồng chí lãnh đạo của tỉnh tham dự để nghe các TTXT trình bày, đồng thời nhằm giúp lãnh đạo UB tỉnh quan tâm đến các TTXT các tỉnh, từ đó nâng cao vị trí ngày càng phát triển.

6. Ông Nguyễn Văn Trường - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Trà Vinh

- Cơ cấu điều lệ: Trà Vinh nhất trí với ý kiến của các Trung tâm, ban chấp hành CLB gồm năm thành viên thì như cũ. Nếu hôm nay quyết định mức phí thì phải quyết định cụ thể 3 triệu hay 5 triệu để sau cuộc họp các TTXT nắm rõ và thực hiện.

- Nhất trí thành lập ban thư ký cho ban chủ nhiệm để giúp việc và thông tin các hoạt động cho CLB.

- Các hoạt động xúc tiến Trà Vinh rất yếu so với các tỉnh, Trung tâm không có điều kiện xúc tiến ra nước ngoài. Hàng năm Trà Vinh đã làm việc với tham tán thương mại, tham tán kinh tế các nước về việc xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Chúng ta nên đổi brochure, thông tin, cập nhật thông tin nhanh nhất để cung cấp ra thị trường. Đề nghị các TTXT hôm nay đóng góp ý kiến xem có cách nào đổi mới brochure XTĐT của ĐBSCL hay không.

7. Ông Huỳnh Thế Phiên – Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Đồng Tháp

- Hàng năm TTXT Đồng Tháp tổ chức 10 - 15 cuộc hội chợ, xúc tiến trong nước 10 - 20 cuộc, tham gia các thị trường nước ngoài từ 10 - 12 cuộc, hoạt động chính là xúc tiến thương mại và đầu tư.

- Chỉ số PCI của tỉnh tương đối cao, một mặt là do sự đóng góp nhiều của TTXT Đồng Tháp.

- Hiện nay việc liên kết vùng, đây là liên kết cơ bản nhất và phải đưa ra kế hoạch cụ thể rất cần thiết. Mô hình nào và hình thức nào để trao đổi và học tập thì chúng ta học tập theo. Cần đào tạo cán bộ có kiến thức về du lịch, đầu tư phải gắn kết lại với nhau

- Mức phí: Mức phí của tỉnh còn hạn chế, khó khăn nên theo Đồng Tháp thì mức phí 5 triệu/năm là vừa.

- Tinh đăng cai tổ chức: Đăng cai theo từng tỉnh và tránh trùng lặp nội dung

- Thời gian họp lệ định kỳ: Theo Đồng Tháp mỗi năm họp một lần, và phải chuẩn bị nội dung thật kỹ, đầy đủ và hiệu quả. Tuy nhiên, nếu trong năm có sự kiện thì nên họp đột xuất.

8. Ông Nguyễn Trúc Sơn – Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh Bến Tre

- Việc tham gia CLB là một nghĩa vụ để đưa CLB ngày càng phát triển và tồn tại.

- Nội dung hoạt động theo điều lệ: nên nhấn mạnh trách nhiệm của thành viên, đặc biệt là chia sẻ các thông tin về đối tác trong lĩnh vực đầu tư và thương mại, những chương trình xúc tiến liên kết với các thành viên khác trong CLB. Vai trò của ban chủ nhiệm CLB nên tạo cho các TTXT tính liên kết khi tham gia các hoạt động XTĐT.

- Trong CLB nên có 1 chủ nhiệm, phó chủ nhiệm và 3 ủy viên phụ trách 3 mảng chính: thương mại, đầu tư và du lịch. Cuộc họp 6 tháng thì tùy tình hình thực tế, các sự kiện phát sinh sẽ tập trung vào nội dung sự kiện, hoạt động đó. Cuộc họp cuối năm thì sẽ tập trung vào 3 mảng đầu tư, thương mại và du lịch.

- Thời gian họp lệ định kỳ: Theo Bến Tre nên tổ chức họp 2 lần/năm, trong đó cuộc họp 6 tháng cần bao gồm 2 nội dung chính:

+ Sơ kết hoạt động CLB

+ Nâng cao năng lực thành viên CLB, trong cuộc họp chúng ta nên mời thêm chuyên gia, mỗi Trung tâm sẽ đóng phí riêng

- Mức phí gồm 2 phần:

+ Định phí: mỗi Trung tâm nên đóng với mức phí 2 triệu (ai tham gia thì đóng 2 triệu)

+ Biên phí: khi tham gia học tập, mời chuyên gia, giảng viên hay họp chuyên đề thì phải trả phí riêng

- Hoạt động của CLB thì rất nhiệt tình, tình bạn, tình đồng chí rất tốt nhưng tổ chức chưa có thật sự là 1 CLB Xúc tiến thật sự mà là sự ưu ái, nhiệt tình của VCCI Cần Thơ; còn theo nguyên tắc điều lệ hẳn hoi thì chưa thực hiện được. Trong tương lai, đề nghị các TTXT chấp hành nghiêm chỉnh Điều lệ CLB: đã là thành viên thì phải đóng phí và tham gia hoạt động, nếu không thì loại bỏ thành viên đó. Đề nghị sau này các thành viên CLB gắn chặt, liên kết với nhau hơn.

9. Ông Lê Minh Chiến – Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại & Du lịch tỉnh Bạc Liêu

- Hoạt động CLB vừa qua rất cần thiết để duy trì CLB và nâng cao năng lực

- TTXT Bạc Liêu vừa mới thành lập được 3 tháng, tuy mới tiếp nhận được 3 tháng nhưng Bạc Liêu vừa nhận được 25 dự án, có 10 dự án được đưa vào thực hiện.

- Mô hình của các Trung tâm không đồng nhất. Nếu được sự quan tâm của tỉnh thì Trung tâm nên trực thuộc tỉnh.

- Về điều lệ Bạc Liêu đóng góp 4 ý kiến sau:

+ Nội dung: chưa đáp ứng được nhu cầu, nên gom lại 2-3 mục như cung cấp thông tin và trao đổi thông tin thì rất cần thiết, CLB là đầu mối cung cấp thông tin đầu vào cho các tỉnh (vì các tỉnh đang khát thông tin trầm trọng)

+ Thời gian họp lệ định kỳ: theo Bạc Liêu thấy họp 1 lần/năm là ít, còn họp 2 lần/năm thì nhiều, quan trọng là nội dung họp về vấn đề gì? Đây là câu hỏi nan giải từ trước đến nay, để có định hướng phát triển cho vùng.

+ Mức phí: mức phí 5 triệu/năm TTXT Bạc Liêu nhất trí với TTXT Cà Mau đó là mức phí hợp lý

+ Đào tạo nguồn nhân lực: nên mở các lớp đào tạo chuyên đề cho cán bộ và lãnh đạo

10. Ông Nguyễn Khánh Tùng – Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch TP. Cần Thơ

- TTXT các tỉnh nên tập trung vào hoạt động xúc tiến đầu tư, nhằm đẩy mạnh hoạt động đầu tư của tỉnh.

- Điều lệ:

+ Nội dung: TTXT Cần Thơ thống nhất với các TTXT.

+ Thời gian họp định kỳ: 3 tháng/lần, họp 13 Trung tâm về dự, liên kết nhóm theo chiều sâu, các Trung tâm có liên quan, theo sự kiện, liên kết theo nhóm tương đồng. Ví dụ: An Giang và Kiên Giang có lợi thế về biên mậu thì nhóm lại và làm nhóm trưởng trong hoạt động tham gia hội chợ XTTM sang Campuchia...; tương tự Trà Vinh, Vĩnh Long, Tiền Giang có thể liên kết theo nhóm mặt hàng thủ công mỹ nghệ...

+ Các cán bộ xúc tiến nên trao đổi chặt chẽ với nhau, các cán bộ xúc tiến còn hạn chế kỹ năng thuyết trình, tư duy, ngoại ngữ.

+ Hoạt động phối hợp thời gian tới:

- Cách thức
- Nâng cao năng lực đầu tư – thương mại
- Mở rộng liên kết

+ Cuộc họp nên có báo chí, để truyền tải thông điệp khách quan

+ Ban chủ nhiệm mới có kế hoạch làm việc với cục XTTM ĐT phía Nam

+ Định kỳ hàng tháng các Trung tâm gửi báo cáo về ban chủ nhiệm

+ Đề nghị VCCI Cần Thơ mở diễn đàn trên website để truy cập thông tin, trao đổi kinh nghiệm giữa các cán bộ. Ví dụ: ở tỉnh A đang dịch thuật brochure đi xúc tiến nước ngoài nhưng cần sự kiểm chứng của các TTXT khác, thì khi đó các TTXT khác có thể chia sẻ kinh nghiệm với TTXT A.

+Mức phí: nên có kế hoạch cụ thể đưa ra mức phí

11. Ông Nguyễn Minh Hiền – Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Hậu Giang

- Khó khăn của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến TM tỉnh Hậu Giang là thành lập rồi giải thể, rồi thành lập lại và hoạt động xúc tiến trải đều các bộ máy.
- CLB hiện nay rất cần thiết cho các Trung tâm để dẫn dắt cho các TTXT ngày càng phát triển bền vững.
- Thời gian họp định kỳ: 1 năm nếu tỉnh có nhu cầu họp chuyên đề thì họp thêm
- Mức phí: thống nhất với ý kiến của các trung tâm

12. Ông Vương Thành Nam – Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Sóc Trăng

- Qua 5 năm hoạt động các sở rất khó khăn trong công tác tham mưu cho TTXT thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư.
- Điều lệ: thống nhất ý kiến CLB 1 năm họp 1 lần
- Mức phí: 5 triệu đồng/năm đối với Trung tâm lớn thì còn có thể đóng còn đối với Trung tâm nhỏ thì đóng 2 triệu thì hợp lý hơn, vì Trung tâm xúc tiến đầu tư Sóc Trăng mới hoạt động chỉ được 1 năm

IV. Tổng kết, bế mạc:

Ông Võ Hùng Dũng – Giám đốc VCCI Cần Thơ:

- Những ý kiến đóng góp cho dự thảo là rất thiết thực. Sau năm năm khẳng định được sự cần thiết của CLB.
- Mô hình tổ chức của CLB: thuộc mô hình mềm dẻo, linh hoạt không gò bó, hình thức CLB phải nâng cấp, tham gia CLB thì phải đóng phí. Nếu thành viên nào không đóng phí thì không mời họp nữa.
- Mô hình của các TTXT: không bàn sâu vào quy định của địa bàn, địa phương tỉnh
- Cái chung TTXT đóng góp cho PCI hàng năm, về cụ thể là cầu nối giữa các sở ban ngành.
- Đào tạo cho các doanh nghiệp là việc rất khó khăn và về chiều sâu, để giúp doanh nghiệp thích ứng với môi trường kinh doanh và nhà đầu tư, các chính sách địa phương và mời gọi nhà đầu tư.
- Các TTXT là một bộ phận không thể thiếu của các tỉnh, trong thời gian tới sẽ có ngân sách nhiều hơn để đưa các dự án đầu tư ra nước ngoài, chính phủ sẽ tăng theo hướng chiều sâu.
- Điều lệ: đang ở mức vừa phải, tổ chức nhẹ nhàng, phối hợp
- Thời gian họp định kỳ: họp 1 lần theo quy định và 1 lần họp theo yêu cầu về những chuyên đề, sự kiện.

- Mỗi Trung tâm nên cử ra 1 người làm đầu mối liên hệ

*** Ban chủ nhiệm gồm 5 người:**

1. Ông Võ Hùng Dũng – Giám đốc VCCI Cần Thơ - Chủ nhiệm
2. Ông Phạm Thành Khôn – Giám đốc TT Xúc tiến TM & ĐT tỉnh Vĩnh Long - Phó chủ nhiệm
3. Ông Huỳnh Việt Khải – Giám đốc – TTXT TM – DL& ĐT tỉnh Cà Mau làm Ủy viên
4. Ông Nguyễn Trúc Sơn – Giám đốc – TTXT ĐT tỉnh Bến Tre làm Ủy viên
5. Ông Nguyễn Ngọc Em – Giám đốc – TTXT TM & ĐT tỉnh An Giang làm Ủy viên

*** Điều lệ:**

- Ban thư ký: gồm 1 chuyên trách, 1 kiêm nhiệm
- Kinh phí: Trung tâm thuộc tỉnh đóng góp 6 triệu/1 năm, Trung tâm trực thuộc sở đóng góp 3 triệu /1 năm.
- Thời gian họp định kỳ: 1 lần /năm vào cuối năm
- Tinh đăng cai tổ chức: phân theo thỏa thuận, có đơn vị đăng ký và thông báo sau.

Kết thúc cuộc họp vào lúc 11 giờ 30 phút cùng ngày.

Mỹ Tiên (tổng hợp)